

RAN-1908060102030001
M. Com. (Semester-II) Examination April - 2026
Advertising and Sales Management-II
Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવલી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book. (2) જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે. Figures to the right indicate marks of the questions.	Seat No.: Student's Signature
---	--

- પ્ર-1. ટૂંકમાં જવાબ આપો. 10**
- 1) વિજ્ઞાપન કોપી એટલે શું?
 - 2) એ.એસ.સી આઈ. (ASCI)ની ભૂમિકાઓ જણાવો.
 - 3) વેચાણદળની કાર્યક્ષમતાનું મૂલ્યાંકન એટલે શું?
 - 4) માનવ શક્તિ આયોજનના તબક્કાઓ જણાવો.
 - 5) વેચાણદળ નેતૃત્વની વ્યાખ્યા આપો.
- પ્ર-2. અ) પ્રિ-ટેસ્ટિંગ માટેની મનોવૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિની વિવિધ કસોટીઓ સમજાવો. 07**
બ) ડરની અપીલ અને લાગણીયુક્ત અપીલ ઉદાહરણ સહિત વર્ણવો. 07
- અથવા**
- પ્ર-2. અ) પ્રિન્ટ માધ્યમ વિજ્ઞાપન માટેની કોપી વિકાસની પ્રક્રિયા સમજાવો. 07**
બ) વિજ્ઞાપનની અસરકારક માપન માટેની પ્રક્રિયા સમજાવો. 07
- પ્ર-3. અ) સેલ્સમેનોની ભરતી-પસંદગીની વિધિ ટૂંકમાં વર્ણવો. 07**
બ) વેચાણ જથ્થાના વિશ્લેષણનાં આધારો સમજાવો. 07
- અથવા**
- પ્ર-3. અ) સેલ્સમેનને વેતનની યોજનાને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 07**
બ) વેચાણ દળના ખર્ચાઓનું સંચાલન કેવી રીતે કરી શકાય છે? ચર્ચા કરો. 07
- પ્ર-4. અ) ટૂંક નોંધ લખો. (ગમે તે એક) 06**
- 1) નિયંત્રિત પ્રયોગોની પદ્ધતિ.
 - 2) સેલ્સમેન માટે અભિપ્રેરણના ઓજારો.

અનુરાજ કંપનીએ બાળકો માટે એક નવી “ચોકો આઈસ્ક્રીમ કોન” બ્રાન્ડ લોન્ચ કરી છે. આ “ચોકો આઈસ્ક્રીમ કોન”માં એવો દાવો કરવામાં આવ્યો કે તે રોગપ્રતિકારક શક્તિ વધારી શકે છે અને એકંદરે સ્વાસ્થ્ય સારું પણ રાખી શકે છે. ટી.વી જાહેરાતમાં બાળકોને ખુશીથી ચોકો આઈસ્ક્રીમ કોન ખાતાં બતાવે છે. આ પેદાશને પ્રમોટ કરવા “ઉર્જાવાન અને શક્તિનું રહસ્ય”નું નીતિસૂત્ર આપવામાં આવેલ છે.

ગ્રાહક અધિકાર જૂથોએ રોગપ્રતિકારક શક્તિના દાવાના વૈજ્ઞાનિક પુરાવા પર પ્રશ્ન ઉઠાવેલ છે. તપાસમાં જાણવા મળ્યું કે “ચોકો આઈસ્ક્રીમ કોન” વિટામિન અને ખનિજો (minerals) થી સમૃદ્ધ (ભરપૂર) હોવા છતાં તેની રોગપ્રતિકારક શક્તિ વધારવાના દાવાઓને સમર્થન આપવા માટે પૂરતા પુરાવાનો અભાવ જોવા મળ્યો હતો. વધુમાં, “ચોકો આઈસ્ક્રીમ કોન” માં ખાંડનું વધુ પ્રમાણ હતું. આ કંપની “ચોકો આઈસ્ક્રીમ કોન”ના વેચાણ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવાં માટે વિવિધ માધ્યમોમાં જાહેરાતનો પ્રચાર ઝુંબેશ પણ શરૂ કરેલ છે.

કેસનાં પ્રશ્નો :-

- 1) કંપની ભ્રામક જાહેરાતોને કેવી રીતે રોકી શકે?
- 2) ભ્રામક જાહેરાતો રોકવામાં સરકાર અને ગ્રાહક શું ભૂમિકાઓ ભજવી શકે?

ENGLISH VERSION

- Q-1. Answer briefly. 10**
- 1) What is advertising copy?
 - 2) Explain the roles of ASCI
 - 3) What is sales force performance evaluation?
 - 4) State the stages of manpower planning
 - 5) Define sales force leadership.
- Q-2. A) Explain various psychological tests for pre-testing. 07**
B) Explain fear appeal and emotional appeal with examples. 07
- OR**
- Q-2. A) Explain the process of copy development for print media advertising. 07**
B) Explain the process of measuring the effectiveness of advertising. 07
- Q-3. A) Briefly describes the process of recruitment and selection of salesmen. 07**
B) Explain the basis of sales volume analysis. 07
- OR**
- Q-3. A) Explain the factors affecting the salary scheme of a salesman. 07**
B) How can be managed sales force expenses? Discuss. 07
- Q-4. A) Write a short note on: (Any one) 06**
- 1) Method of controlled experiments.
 - 2) Motivational Tools for Salesmen.

Anuraj Company has launched a new brand "Choco Ice Cream Cone" for children, this "Choco Ice Cream Cone" claims that it can boost immunity and also maintain overall health. The TV advertisement shows children happily eating Choco Ice Cream Cone. The slogan "The secret of energy and strength" has been given to promote this product.

Consumer rights groups have questioned the scientific evidence of the immunity claim. The investigation found that although "Choco Ice Cream Cone" was rich in vitamins and minerals, there was insufficient evidence to support its claims of boosting immunity. In addition, "Choco Ice Cream Cone" was high in sugar, and the company has also launched an advertising campaign in various media to focus on the sales of "Choco Ice Cream Cone".

Case Questions :-

- 1) How can a company stop deceptive advertisements?
 - 2) What role can the government and consumers play in stopping deceptive advertisements?
-